

greenvouch



Nuestros compromisos con la sostenibilidad 2023

Nuestras acciones y objetivos sostenibles específicos para 2023

Creemos que la sostenibilidad no es sólo una palabra de moda o una tendencia, es una responsabilidad. Nuestra misión es influir positivamente en el medio ambiente y la sociedad a través del consumo consciente.

En **Greenvouch**, reconocemos que tenemos la responsabilidad de poner de nuestra parte en la promoción de prácticas sostenibles, pero también sabemos que el cambio real sólo puede producirse si todos participamos.

Nuestro objetivo para 2023 es aumentar la conciencia medioambiental porque entendemos que la vida sostenible es un cambio necesario hacia un futuro mejor.

Queremos animar a nuestros clientes a ser más conscientes de sus compras y a tomar decisiones conscientes que tengan un impacto positivo en el medio ambiente.

¿Cómo?

1. Empoderando a los consumidores a través de nuestro programa de vouches sostenibles y fomentando la conciencia medioambiental, esperamos inspirar un movimiento hacia un futuro más sostenible para todos.
2. Al permitir que nuestros clientes elijan cómo utilizar su vouch, ya sea para comprar productos más sostenibles o para apoyar a ONG y organizaciones seleccionadas mediante donaciones, queremos facilitar que todo el mundo marque la diferencia.
3. Comprometiéndonos con un modelo de producción responsable mediante el uso de materiales sostenibles, la reducción de residuos y el fomento de prácticas laborales éticas en toda nuestra cadena de suministro, con ausencia de intermediarios, ventas flash o sobreproducción.

4. Auditando nuestros talleres y proveedores por expertos independientes para garantizar que se respete nuestro código ético y las normas que hemos seleccionado.
5. Ampliando las iniciativas sin ánimo de lucro durante el año, sensibilizando sobre cada vez más temas que necesitan la ayuda de nuestra comunidad para ser solucionados.
6. Aumentando el porcentaje de nuestro programa de avales para que nuestros clientes puedan diversificar el importe de sus donaciones personales a otras organizaciones e iniciativas en favor de un acceso justo a la educación, la cultura y las oportunidades.
7. Refuerzo de la trazabilidad de nuestras recaudaciones y donaciones.

Creemos en la transparencia y en el seguimiento, por eso nos hemos comprometido públicamente a conseguir cero residuos en nuestras operaciones para 2030, y a abastecer al 100% de nuestros productos de proveedores éticos y sostenibles para 2025.

Entendemos que estos objetivos son ambiciosos, pero creemos que son alcanzables. Ya estamos tomando medidas concretas para alcanzarlos, cómo utilizar materiales sostenibles en nuestros envases y asociarnos con ONG para promover el desarrollo sostenible en las comunidades donde se fabrican o venden nuestros productos.

Pero sabemos que no podemos hacerlo solos. Necesitamos el apoyo y la colaboración de nuestros socios, proveedores, clientes y partes interesadas. Juntos podemos marcar la diferencia.

Gracias de todo corazón por acompañarnos en esta aventura y ayudarnos a escribir la historia de Greenvouch.

Luca Brighenti & Maira Barcellos